

週刊 阿波の子タイムズ

2020年(令和2年)

1月 5日

第312号

2020年(令和2年)1月5日 日曜日

子ども記者だより

生光学園中学校 (徳島市)

だより

探求クラブ 企業に商品や企画提案

生光学園中

企業にユニークな提案を行

う「クエストカップ2020」に、徳島市の生光学園中学校探求クラブの1、2年生22人が参加し、5社に水を使わないドライトイレなど新商品や企画を示した。予選を突破し、2月に東京で開かれる全国大会での発表を目指している。

クエストカップは教育と探求社の主催。仲間と考え、答えのない課題解決に取り組む教育活動で、全国の小中学校が出場している。4部門あり、生光学園中は企業から出されたミッションを基に、新商品などを考えるコーポレートアクセス部門に参加した。生徒は5班に分かれ、パナソニックにはドライトイレ、

大和ハウスには高齢者の希望の趣味などを楽しんだりするこの場づくりを提案。HIS、三菱地所、テレビ東京にはそれぞれ、旅行者同士の出会いを提供するマッチングアプリ、日本の四季や伝統文化を体感できる施設、「幸せホルモン」が出やすい料理のCMを提示した。パナソニックは、この世に必要なものを全ての人々に行き渡らせることがミッションだった。環境問題により、地球規模での水不足がさらに深刻化すると考え、生徒が考案したのが新型のドライトイレ。この商品は水を使わず、災害時にも利用できる優れたものだ。大和ハウスのミッションは「人が豊かに暮らせる社会を提案せよ」。これに対して、生徒が考案出したのが希望の場。高齢者が体を動かしたりた

環境問題により、地球規模での水不足がさらに深刻化すると考え、生徒が考案したのが新型のドライトイレ。この商品は水を使わず、災害時にも利用できる優れたものだ。大和ハウスのミッションは「人が豊かに暮らせる社会を提案せよ」。これに対して、生徒が考案出したのが希望の場。高齢者が体を動かしたりた

執筆した3年の(後列左から時計回りで)溝口美詩さん、柳澤良汰さん、徳野雄飛さん、山上桜和さん、乾彩さん、松村有莉さん



5企業に新商品や企画を提案した探求クラブの生徒たち＝生光学園中